



# ОТЧЕТ ПО РЕКЛАМНОЙ АКТИВНОСТИ ЗА 2021 ГОД

**ТВИН**стор  
галерея интерьеров



# РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ ТВИНСТОРА В СЕТИ КИНОТЕАТРОВ КАРО



**500 000**  
ОБЩИЙ БЮДЖЕТ



**2 МЕСЯЦА**  
ФЕВРАЛЬ - МАРТ





## КОНТЕКСТНАЯ И ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА



**8 500 000**  
ОБЩИЙ БЮДЖЕТ

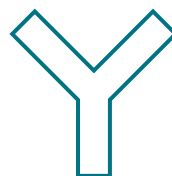


**12 МЕСЯЦЕВ**  
ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ



**950 000**

УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ  
В «ГУГЛ»



**1 500 000**

УНИКАЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ  
В «ЯНДЕКС»



**4 600 000**

ОБЩИЙ ОХВАТ РЕКЛАМНЫХ  
ПОСТОВ В СОЦСЕТЯХ



# БЛОГЕРЫ

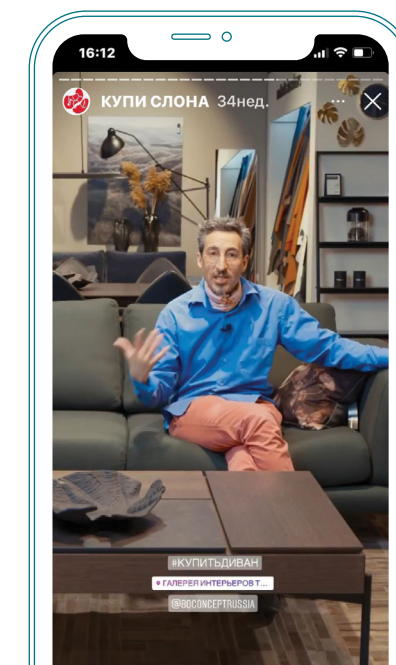
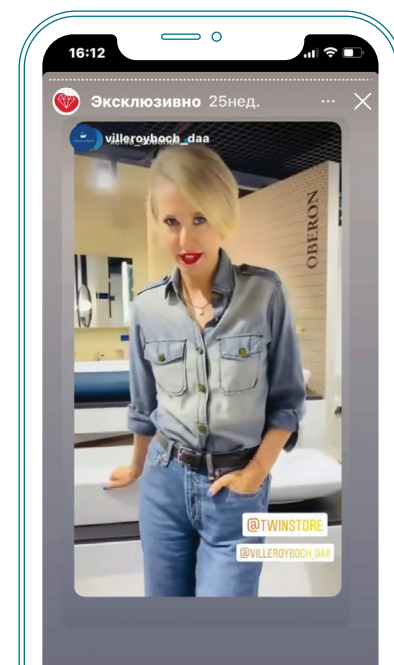
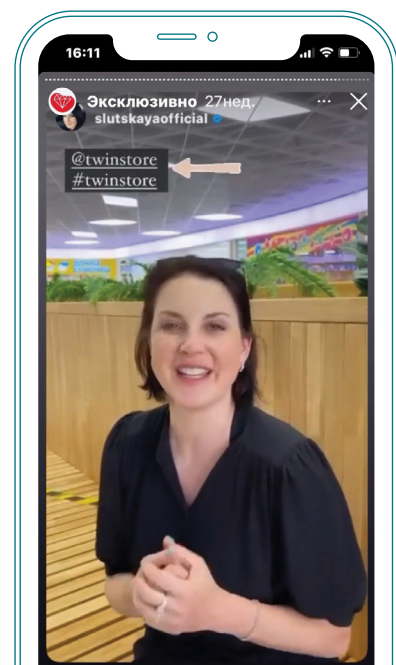
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ В ТВИНСТОР ПОСРЕДСТВОМ PR В АККАУНТАХ БЛОГЕРОВ С ПОДХОДЯЩЕЙ НАМ АУДИТОРИЕЙ.  
ЦЕЛЬ: РАСШИРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ ВОКРУГ БРЕНДА "ТВИНСТОР"



**800 000**  
ОБЩИЙ БЮДЖЕТ



**5 МЕСЯЦЕВ**  
АВГУСТ-ДЕКАБРЬ





# БЛОГЕРЫ

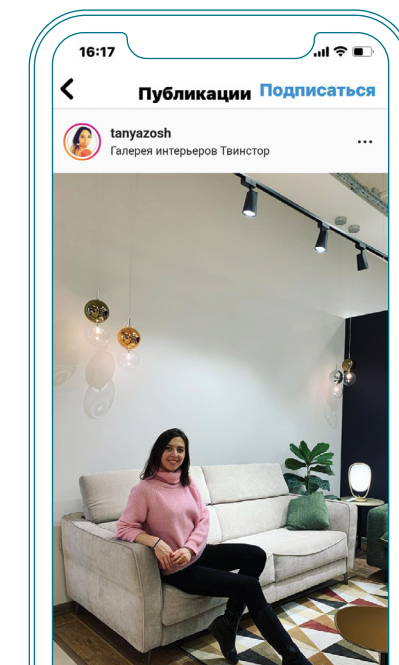
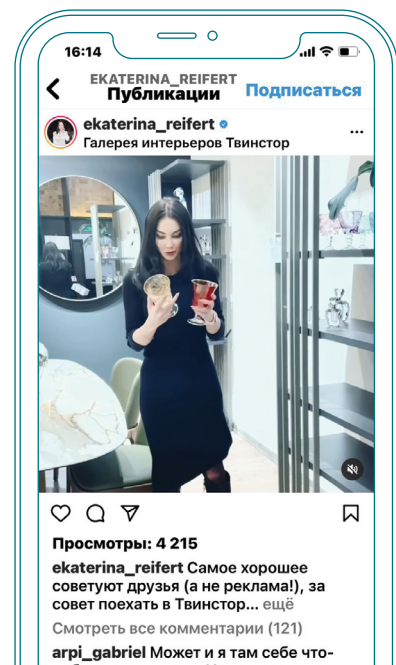
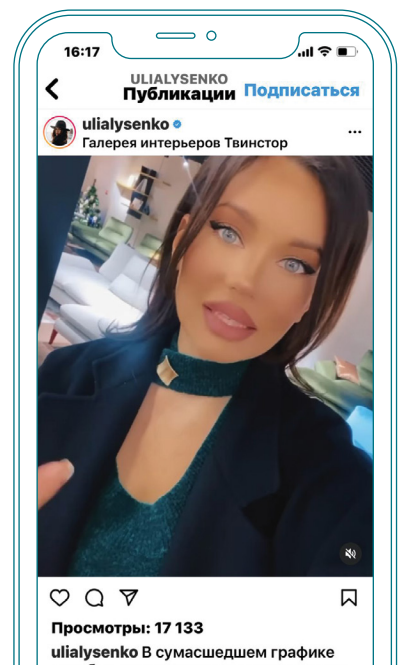
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ В ТВИНСТОР ПОСРЕДСТВОМ PR В АККАУНТАХ БЛОГЕРОВ С ПОДХОДЯЩЕЙ НАМ АУДИТОРИЕЙ.  
ЦЕЛЬ: РАСШИРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ ВОКРУГ БРЕНДА "ТВИНСТОР"



**800 000**  
ОБЩИЙ БЮДЖЕТ



**5 МЕСЯЦЕВ**  
АВГУСТ-ДЕКАБРЬ





# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ С КОМПАНИЕЙ ВОСОНСЕРТ



**1 000 000**  
ОБЩИЙ БЮДЖЕТ



**5 МЕСЯЦЕВ**  
АВГУСТ-ДЕКАБРЬ

**ТВИНстор** галерея интерьеров **VoConcept**  
МЕБЕЛЬ • КУХНИ • СВЕТ  
Павелецкая  
1-й Щипковский, дом 4  
twinstore.ru **ВОСОНСЕРТ.COM**  
ООО "Интерстиль", ОГРН 1037704013258, ИНН 7704256932, Москва г, Льва Толстого ул, 5, 2

**ТВИНстор** галерея интерьеров **VoConcept**  
МЕБЕЛЬ • КУХНИ • СВЕТ  
Павелецкая  
1-й Щипковский, дом 4  
twinstore.ru **ВОСОНСЕРТ.COM**  
ООО "Интерстиль", ОГРН 1037704013258, ИНН 7704256932, Москва г, Льва Толстого ул, 5, 2

**ТВИНстор** галерея интерьеров **VoConcept**  
МЕБЕЛЬ • КУХНИ • СВЕТ  
Павелецкая  
1-й Щипковский, дом 4  
twinstore.ru **ВОСОНСЕРТ.COM**  
ООО "Интерстиль", ОГРН 1037704013258, ИНН 7704256932, Москва г, Льва Толстого ул, 5, 2



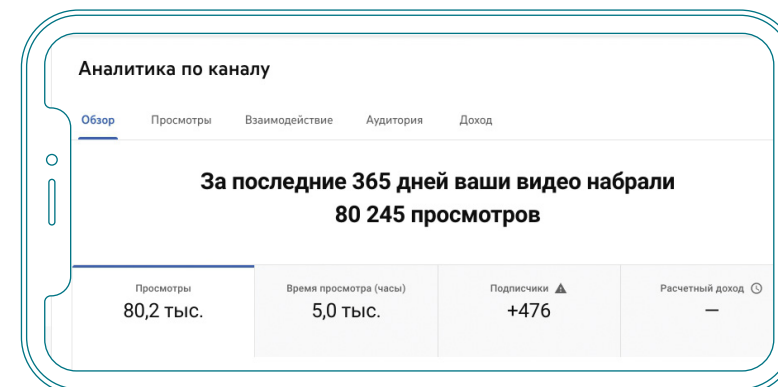
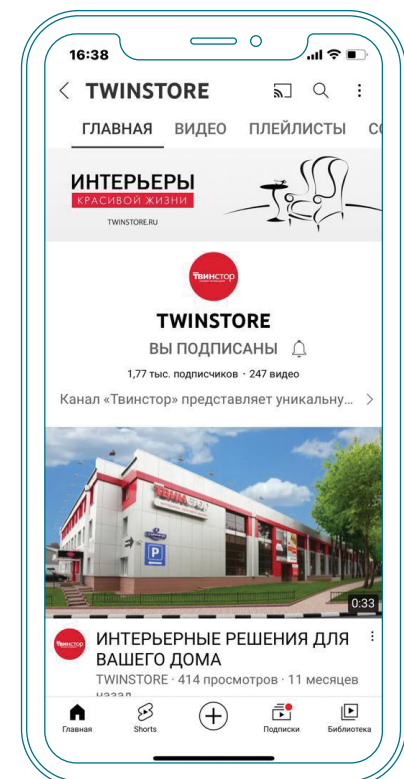
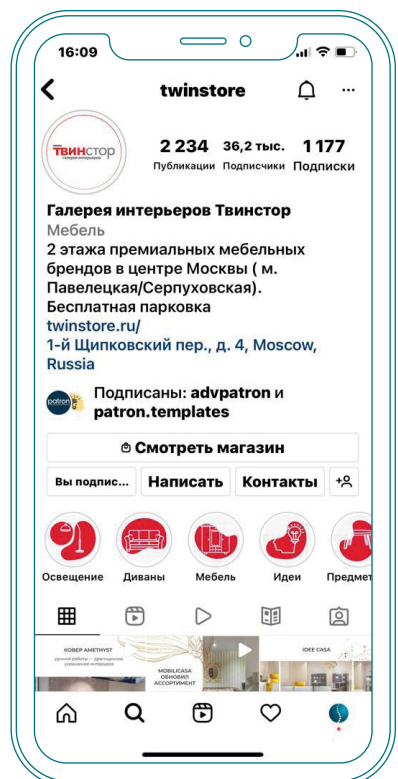
# СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОГО КОНТЕНТА ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ТВИНСТОРА И АККАУНТОВ АРЕНДАТОРОВ



**700 000**  
ОБЩИЙ БЮДЖЕТ



**12 МЕСЯЦЕВ**  
ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ





# РАССЫЛКА ЭЛЕКТРОННЫХ ПИСЕМ С НОВОСТЯМИ И АКЦИЯМИ АРЕНДАТОРОВ

96%

ПО ПОКАЗАТЕЛЮ “ДОСТАВЛЕНО”

89%

ПО ПОКАЗАТЕЛЮ “ПРОЧИТАНО”

67%

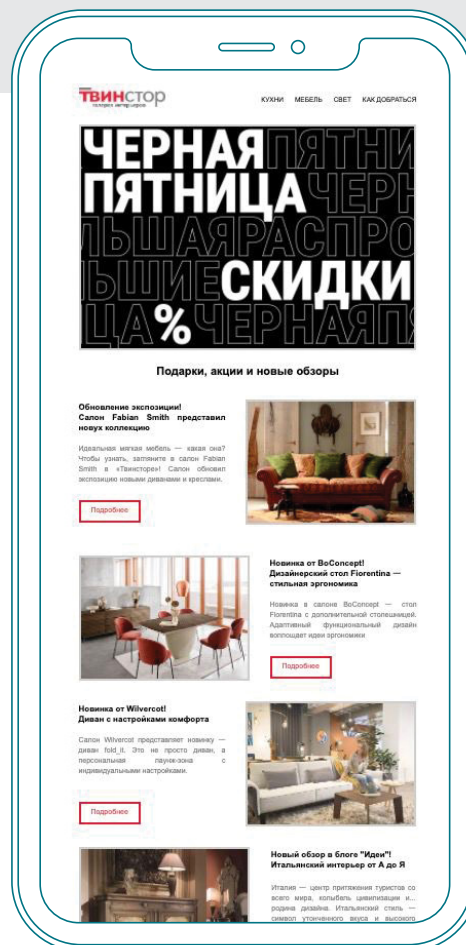
КЛИКАЮТ НА “НАШ YOUTUBE КАНАЛ”

75%

КЛИКАЮТ НА “ГЛАВНЫЙ БАННЕР”

0,3%

ОТПИСОК И ЖАЛОБ НА СПАМ



100 000  
ОБЩИЙ БЮДЖЕТ



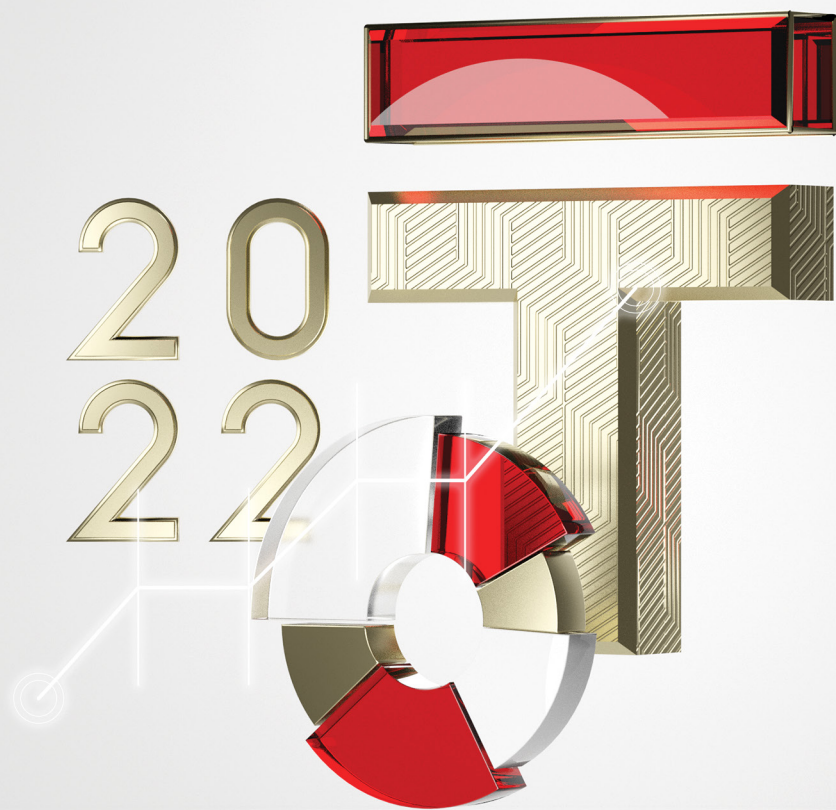
12 МЕСЯЦЕВ  
ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ  
2 РАЗА В НЕДЕЛЮ

# 86 500

## УНИКАЛЬНЫХ КОНТАКТОВ

- по подписчикам и заказчикам с сайта
- новым базам дизайнеров интерьера, собранным в интернет-пространстве
- по покупателям элитного жилья в Москве в рамках партнерства с риэлторскими компаниями
- по телеграм чатам элитных ЖК в диапазоне 5 км вокруг Твинстора





# ПЛАНЫ ПО РЕКЛАМНОЙ АКТИВНОСТИ НА 2022 ГОД

**ТВИН**стор  
галерея интерьеров



## РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ



**13 000 000**  
ОБЩИЙ БЮДЖЕТ



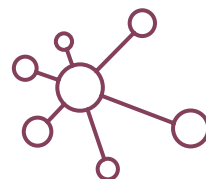
**12 МЕСЯЦЕВ**  
ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ



Контекстная  
и таргетированная  
реклама



Работа с лидерами  
мнений в социальных  
сетях и на сайте в  
разделе “Идеи”



Разработка  
контента для Youtube  
и Instagarm - передачи  
по дизайну интерьеров,  
обзоры товаров  
и фабрик, акции и  
новости партнеров



E-mail - маркетинг и  
наращивание базы  
подписчиков



Оцифровка аудитории  
сайта через каталог  
товаров и программу  
лояльности



## МЕРОПРИЯТИЯ И ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ



**2 000 000**  
ОБЩИЙ БЮДЖЕТ



**12 МЕСЯЦЕВ**  
ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ



Выставка  
интерьерного искусства



Обзорные вебинары с дизайнерами  
интерьера и представителями партнеров



Прямые эфиры в Инстаграм  
с дизайнерами интерьеров